

## **Regulamin akcji „Fan miesiąca!”.**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja pod nazwą „Fan miesiąca!” zwana dalej „Konkuresem”. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Organizatorem konkursu jest „dotPR Wartecki, Skowronek, Łaźniewski” sp.j. z siedzibą w Poznaniu (60-406), przy ul. Dąbrowskiego 308, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000421719, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator przeprowadza Konkurs na portalu społecznościowym Facebook <http://www.facebook.com> (zwany dalej „Serwis Facebook”) na stronie „Amica”, która znajduje się pod linkiem: <https://www.facebook.com/AmicaAGD> (zwana dalej „Stroną Konkursową”) za pośrednictwem aplikacji konkursowej „Fan miesiąca!” (zwana dalej „Aplikacja Konkursowa”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs odbywa się w miesięcznych edycjach, począwszy od dnia 01.06.2014 roku. Organizator co miesiąc będzie ogłaszał kolejną edycję Konkursu aż do odwołania. Wszelkie informacje o Konkursie i jego odwołaniu będą pojawiały się na Stronie Konkursowej.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zakaz uczestnictwa w Konkursie obejmuje także osoby pozostające w faktycznych związkach z pracownikami i przedstawicielami Organizatora.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Składającym przyrzeczenie publiczne, wydającym nagrody i płatnikiem podatku dochodowego od nagród jest Organizator.

### **II. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Każdy użytkownik Serwisu Facebook, który przystąpi do podejmowania czynności klasyfikowanych w Konkursie, a opisanych w punkcie IV ust. 1 Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego postanowienia.
2. Uczestnikiem Konkursu, staje się użytkownik, który – poza warunkami określonymi w ust. 1 – spełni łącznie następujące kryteria:
  - a) w profilu Uczestnika powinny być zawarte prawdziwe dane (w szczególności imię i nazwisko),
  - b) konto Uczestnika w Serwisie Facebook powinno być zweryfikowane,
  - c) Uczestnik polubi fanpage Amica w Serwisie Facebook, czyli Stronę Konkursową.

### **III. Komisja Konkursowa**

1. Nad prawidłowością przebiegu Akcji Konkursowej czuwać będzie wyłoniona przez Organizatora Komisja Konkursowa, której głównym celem będzie prawidłowa weryfikacja Uczestników Konkursu, a w szczególności sprawdzenie czy osoby biorące udział w Konkursie spełniają warunki ustalone niniejszym Regulaminem.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy także weryfikacja aktywności Uczestników na Stronie Konkursowej podczas trwania Konkursu i ewentualnej dyskwalifikacji Uczestników za naruszenie Regulaminu. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestników Konkursu, jeżeli widzi ku temu podstawy.
2. Wyniki w Konkursie zostaną opublikowane na początku każdego kolejnego miesiąca w Aplikacji Konkursowej po uprzednim sprawdzeniu i zaakceptowaniu ich przez Komisję Konkursową.

### **IV. Zasady Konkursu i wyłaniania zwycięzców**

1. Zadaniem w Konkursie jest systematyczna aktywność na Stronie Konkursowej znajdującej się pod adresem <https://www.facebook.com/AmicaAGD> polegająca na komentowaniu, polubieniu, udostępnianiu postów strony. W trakcie trwania miesięcznej edycji konkursu liczba wyżej wymienionych aktywności zliczana jest za pomocą narzędzia monitorującego, które wskazuje najbardziej aktywnych fanów Strony. Komentarze typu SPAM (komentowanie nie na temat, w krótkim odstępie czasu etc.) będą podstawą do pominięcia stosującego je użytkownika w danej edycji konkursu. Na koniec miesięcznej edycji zliczane są aktywności tylko z poprzedniego miesiąca.
2. Organizator co miesiąc wskazuje trzy najbardziej aktywne osoby na stronie. Organizator nagradza je nagrodą wyróżnieniem – książką kucharską Amica „Nowoczesna Kuchnia”.
3. Imię i nazwisko każdego Zwycięzcy każdej miesięcznej edycji Konkursu będą widoczne w Aplikacji Konkursowej. Informacja o zwycięzcach i przyznanych nagrodach zostanie umieszczona na Stronie Konkursowej.
4. Informacja o wygranej w Konkursie oraz o warunkach odbioru nagrody zostanie wysłana do Zwycięzcy po kontakcie Zwycięzcy z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Strony Konkursowej.
5. Nagrody zostaną przesłane w terminie nieprzekraczającym 14 dni od zakończenia Konkursu na adres wskazany przez Zwycięzcę.
6. Organizator zastrzega sobie, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z winy Uczestnika, w szczególności z powodu niepodania przez Uczestnika danych niezbędnych do wysłania nagrody. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.
7. Wartość nagród przekazanych w ramach Konkursu, ze względu na wartość poniżej 760 PLN, nie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody, stosownie do obowiązujących przepisów (dotyczy nagród o wartości powyżej 760 PLN). Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
8. Organizator zastrzega, że zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść praw z wygranej nagrody na osoby trzecie.
12. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celach wydania nagród. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników dla celów Konkursu jest Organizator.
13. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (w tym wydaniem nagrody), w celu zamieszczenia udostępnionych w Aplikacji Konkursowej danych osobowych Zwycięzcy na stronie Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Organizator

może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Koordynatorowi konkursu wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

14. Dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Koordynatora będą wykorzystywane tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, a po jego zakończeniu nie będą przechowywane.

## **V. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania, o ile zmiany nie pogarszają sytuacji Uczestników konkursu. Zmiany Regulaminu Konkursu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej Konkursu.

2. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu na piśmie w czasie jego trwania lub po zakończeniu edycji, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia każdej miesięcznej edycji Konkursu.

3. Wszelkie Reklamacje powinny być przesłane drogą pocztową na adres Organizatora. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji, przez komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz przepisach Kodeksu Cywilnego. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Komisji listem poleconym, przesłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Regulamin Konkursu pt. „Fan miesiąca!” wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.